|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ADS – Análise e Desenvolvimento de Sistemas**  **Gestão de Serviços de TI** | **Data: 16/09/2018** |
| **Turma: ADS3AN** |

**Pesquisa sobre Serviços de Mercado - 2019.**

**Objetivo**

Apresentar resultado da pesquisa sobre serviços existentes no mercado em 2019

**Dinâmica do trabalho**

O trabalho será realizado **individualmente** e deverá possuir os seguintes itens:

1. Como surgiu a idéia do serviço;
2. Qual é o modelo de negócio utilizado, ou seja, como o serviço é remunerado;
3. Abrangência do serviço (número de usuários/clientes do serviço);
4. Montar um gráfico que apresente o “timeline” de evolução do serviço;
5. Quais são os segmentos tradicionais de mercado que foram ou podem ser afetados;
6. Apresentar os pontos fortes e pontos fracos relacionados ao serviço;
7. Apresentar as Oportunidades e Ameaças ao serviço;
8. Entrevistar usuários do serviço, levantando as seguintes informações:
9. Profissão, idade, gênero?
10. Como você utiliza o serviço?
11. O que você acha mais interessante no serviço (valor para o usuário)?
12. Em sua opinião o que falta no serviço ou poderia ser melhorado?

Montar apresentação em Power point e preparar 2 perguntas ao restante dos alunos (para que eles respondam) apresentar em sala de aula, após a apresentação, o arquivo deverá ser entregue para a nota de avaliação, o aluno deverá se preparar para uma apresentação de no **máximo 10 minutos** e reservar **3 minutos para perguntas x respostas**.

Serviços selecionados:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Instagram | 9. Google | 17. Alibaba | 25. Airbnb |
| 1. Uber | 10. Youtube | 18. Facebook | 26. Spotify |
| 1. Netflix | 11. Twitter | 19. Waze | 27. WhatsApp |
| 1. Amazon | 12. Wikipédia | 20. Yahoo | 28. ifood |
| 1. Yellow | 13. Nubank | 21. Dr. Consulta | 29.Skype |
| 1. Office365 | 14. Peixe Urbano | 22.FedEx | 30.Tinder |
| 1. PagSeguro | 15.Internet bancking | 23.Buscapé | 31.Groupon |
| 1. Ingresso rápido | 16. Mercado Livre | 24.Udemy | 32.Snapchat |